

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Topik Laporan .....	3
1.3 Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	3
1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan .....	3
1.3.1 Secara Teoritis.....	3
1.3.2 Secara Praktis.....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II KERANGKA TEORI .....	5
2.1 Komunikasi.....	5
2.1.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli.....	5
2.1.2 Elemen Komunikasi.....	6
2.1.3 Fungsi Komunikasi.....	6
2.1.4 Komunikasi Massa.....	8
2.1.5 Definisi Komunikasi Massa.....	8
2.1.6 Elemen-Elemen Komunikasi Massa.....	10
2.1.7 Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.1.8 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	12

2.1.9 Media Massa.....	12
2.1.10 Televisi.....	13
2.1.11 Karakteristik Televisi.....	13
2.1.12 Format Program Acara TV.....	14
2.1.13 Tahapan Produksi Program TV.....	14
2.1.14 Tim Produksi News.....	16
2.2 Penulis Naskah.....	18
2.2.1 Tugas Tanggungjawab Penulis Naskah .....	18
2.2.2 Kriteria Penulis Naskah.....	19
2.2.3 Naskah.....	19
2.2.4 Tujuan Naskah Berita.....	19
2.2.5 Prinsip Penulis Berita TV.....	19
2.2.6 Rewrite.....	20
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Sejarah MNC Chanel.....	21
3.1.1 Sejarah MNC Sport .....	21
3.1.2 Visi & Misi MNC Chanel .....	22
3.1.3 Logo .....	22
3.2 Gambaran & Ruang Lingkup MNC Channels .....	23
3.2.1 Program Olahraga MNC Channels .....	24
3.2.2 Program MNC Chanel .....	24
3.2.3 Program Acara Sport Today .....	25
3.3 Gambaran Unit Kerja Tempat KKP.....	25
3.4 Struktur Organisasi & Job-Desk.....	25
3.4.1 Struktur Organisasi PT.MNC Chanel .....	26
3.4.2 Struktur Organisasi Program Sport Today .....	27
3.5 Pelaksanaan Kegiatan KKP .....	30
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Gambaran Kegiatan Mahasiswa Selama KKP .....	31
4.1.1 Kegiatan Penulis Naskah dalam Produksi Sport Today .....	32
4.2 Pembahasan Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan KKP .....	33
4.2.1 Peran & Tugas Penulis Naskah .....	33
4.2.2 Prinsip Penulisan Berita Televisi .....	34

4.2.3 Alur Kerja Program Sport Today .....	36
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>40</b>
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Logo Pertama MNC Chanel.....	22
Gambar 3.2 Logo Kedua MNC Chanel .....	22
Gambar 3.3 Logo MNC Sport .....	22

Gambar 3.4 Logo Sport Today ..... 23



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Acara Program MNC Chanel..... 24



**DAFTAR BAGAN**

Bagan 3.1 Struktur Organisasi MNC Chanel.....	26
Bagan 3.2 Stuktur Organisasi Program Sport Today .....	27
Bagan 4.1 Alur Kerja Program Sport Today .....	37

